

Regolamento
Concorso A Premi Denominato
“Che Cifai?”

La **Unilever Italia Mkt Operations S.r.l.** con sede legale in Roma, Via Paolo Di Dono 3/a (Codice Fiscale: 06397510964), promuove la seguente manifestazione a premi tendente a pubblicizzare i propri prodotti a marchio Cif.

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Il concorso è valido **dal 17 agosto 2026 al 30 novembre 2026** per acquisti effettuati nel medesimo periodo. La partecipazione è consentita tutti i giorni dalle 8.00 alle 24.00 (di seguito “Periodo di validità”)

SOGGETTO DELEGATO

Cube S.r.l. con sede legale in Roma in Via di Tor Vergata 434 00133 Roma C.F. e P.IVA 08564941006

AMBITO TERRITORIALE

L’iniziativa è valida presso tutti i punti vendita presenti sul territorio italiano che esporranno l’apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”) e su e-commerce con consegna sul territorio italiano, ovvero i cui ordini siano fatturati da imprese Italiane (di seguito “punti vendita aderenti”).

DESTINATARI

I consumatori maggiorenni e residenti o domiciliati nel territorio Nazionale o nella Repubblica di San Marino. Sono esclusi dalla manifestazione a premi: i minorenni, coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice, il personale o collaboratori dei punti vendita che emettono gli scontrini ed il personale delle società terze coinvolte nell’organizzazione della presente manifestazione.

PRODOTTI PROMOZIONATI

I prodotti promozionati, il cui acquisto dà diritto a partecipare al concorso, sono tutti i prodotti Cif in vendita presso i punti vendita fisici che esporranno l’apposito materiale promozionale (di seguito “punti vendita aderenti”) oppure online, come indicato al punto “ambito territoriale”.

MODALITA’ DI SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

Per partecipare al concorso i consumatori, durante il periodo di validità dell’iniziativa, dovranno:

- acquistare online oppure presso un punto vendita aderente che commercializza in tutto o in parte i prodotti promozionati, in un unico atto di acquisto, almeno **2 prodotti Cif di cui almeno un Cif Infinite Clean** (di seguito “prodotti promozionati”);
- Conservare la documentazione attestante l’acquisto, come segue:
 - Per gli acquisti effettuati presso i punti vendita fisici, i consumatori dovranno conservare lo scontrino fisico di acquisto*;
 - Per gli acquisti effettuati mediante e-commerce, i consumatori dovranno conservare lo scontrino, la fattura o ricevuta di acquisto o il documento di consegna* scaricabile dopo la consegna dell’ordine.

**) Di seguito lo scontrino fisico, la ricevuta di acquisto e il documento di consegna sono anche definiti “documento di acquisto”. In caso di fatture, si intendono validi esclusivamente gli acquisti effettuati da privati.*

Si precisa che ai fini della partecipazione, si intenderanno validi esclusivamente gli scontrini e i documenti di consegna “parlanti”, ovvero riportanti la dicitura o la sigla dei prodotti promozionati. Eventuali vincite conseguite con documenti non parlanti non saranno valide e non potranno essere convalidate.

- Collegarsi a **concorsocif.it** (attivo tutti i giorni dalle ore 8:00 alle ore 24:00) e compilare il form di partecipazione con le informazioni di seguito indicate:
- Dichiarare di essere maggiorenni e accettare il Regolamento;
- Indicare i propri dati personali (*nome, cognome, numero di telefono, indirizzo e-mail*);
- Selezionare se si sta partecipando con scontrino o documento di consegna;
- Caricare una fotografia/scansione ben leggibile in ogni sua parte del documento comprovante l'acquisto dei prodotti promozionati. (l'immagine caricata potrà essere in formato JPG, PDF o PNG e potrà avere una dimensione massima di 10MB);
- Indicare i dati riportati sul documento di acquisto:
 - **Data di emissione;**
 - **Ora di emissione** (*In caso di acquisti online non è richiesto*);
 - **numero del documento d'acquisto**
 - **importo totale;**

Tutti coloro che parteciperanno al concorso nelle modalità sopra descritte parteciperanno all'assegnazione dei premi, che avverrà come descritto al paragrafo "MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI".

N.B. Il partecipante dovrà aver cura di conservare in originale il documento comprovante l'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di ulteriori verifiche da parte della segreteria del concorso a seguito della vincita di uno dei premi Instant Win o in caso di estrazione finale. Si consiglia pertanto di conservarlo per un periodo di almeno 180 giorni dalla data di conclusione della manifestazione.

Si specifica che:

- Non saranno considerate valide eventuali partecipazioni riferite a ricevute di transazione di carte e bancomat;
- Il medesimo consumatore potrà partecipare più volte nell'intero periodo, purché con scontrini differenti. Ciascuno scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati nella quantità minima richiesta darà comunque diritto ad una sola partecipazione, indipendentemente dal numero di prodotti complessivi acquistati oltre la soglia minima richiesta;
- Gli scontrini dovranno avere una data e un orario di partecipazione compresi nel periodo promozionale e antecedenti alla data e all'orario di effettuazione della partecipazione;
- La società promotrice non si assume nessuna responsabilità in merito a partecipazioni non pervenute per eventuali disguidi di rete o cause di diversa natura. Le partecipazioni contenenti testi diversi da quanto richiesto non saranno ritenuti validi e non concorreranno all'estrazione dei premi.

LIMITI

- Ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno i documenti di acquisto validi in suo possesso fermo restando che ciascun documento di acquisto potrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e permetterà quindi una sola partecipazione.
- Partecipazioni plurime con i medesimi dati del documento di acquisto saranno bloccate dal sistema.
- Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso documento di acquisto più di una volta alterando uno o più valori tra quelli richiesti la sua vincita non potrà essere convalidata e perderà il diritto all'eventuale premio vinto. Allo stesso modo qualora si dovesse riscontrare che la stessa immagine di un documento di acquisto sia stata caricata da utenti con numeri di telefono differenti o con dati non completi la partecipazione verrà annullata e l'eventuale vincita non potrà essere convalidata.
- In caso di acquisti multipli di prodotti promozionati all'interno del medesimo documento di acquisto (es. con 4 prodotti promozionati acquistati), l'utente avrà comunque diritto ad una sola partecipazione.

MODALITA' DI ASSEGNAZIONE DEI PREMI

Fra tutte le partecipazioni pervenute nell'intero periodo di validità dell'iniziativa, il sistema software individuerà, con modalità di vincita immediata e randomica **15 vincitori** che si aggiudicheranno una gift card di valore differente per arredo di design a scelta, fino ad un massimo di 1.000 Euro, così meglio specificati:

- 7 vincitori si aggiudicheranno gift card del valore complessivo di 500 Euro
- 5 vincitori si aggiudicheranno gift card del valore complessivo di 700 euro
- 3 vincitori si aggiudicheranno gift card complessivo di 1.000 Euro

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430).

Ciascun consumatore può aggiudicarsi massimo un premio nell'intero periodo. Eventuali vincite successive alla prima non saranno considerate valide.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6). I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

Le vincite, determinate nelle modalità sopra descritte, sono soggetta a convalida, come meglio dettagliato al paragrafo "NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA".

PREMI IN PALIO

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
Gift card del valore complessivo di € 1.000,00.	3	€ 1.000,00	€ 3.000,00
Gift card del valore complessivo di € 700,00.	5	€ 700,00	€ 3.500,00
Gift card del valore complessivo di € 500,00.	7	€ 500,00	€ 3.500,00
TOTALE			€ 10.000,00

IL MONTEPREMI complessivo ammonta a € 10.000,00 (iva Esente).

Il premio consiste in una Gift Card digitale di un brand di arredamento, design e/o brand di design tecnologico per la casa, scelta dal vincitore tra quelle disponibili e acquistabili online sul mercato italiano al momento della richiesta, per un valore corrispondente al premio assegnato.

A seguito della convalida della vincita, il vincitore riceverà un voucher da compilare, indicando la Gift Card digitale di un brand di arredamento, design e/o brand di design tecnologico per la casa prescelto tra quelle disponibili. Per il premio del valore di € 1.000, il voucher consentirà di indicare fino a due Gift Card digitali di brand differenti, ripartendo l'importo complessivo compatibilmente con i tagli disponibili per ciascun brand al momento della richiesta. Per i premi del valore di € 700 e di € 500, invece, sarà possibile indicare una sola Gift Card digitale, di importo pari all'intero valore del premio spettante, compatibilmente con i tagli disponibili per il brand prescelto.

Una volta ricevuto il voucher debitamente compilato, la segreteria del concorso provvederà all'emissione e all'invio della/e Gift Card digitale/i. Le condizioni di utilizzo saranno quelle previste dal brand emittente e saranno riportate sulla/e Gift Card digitale/i o nella relativa documentazione di accompagnamento.

MODALITA' DI NOTIFICA E CONVALIDA DELLA VINCITA

I vincitori saranno informati della vincita attraverso un messaggio a video e tramite un'e-mail inviata all'indirizzo fornito in fase di partecipazione.

Successivamente, la società Cube S.r.l., incaricata della gestione dell'iniziativa, procederà alle verifiche di convalida, confrontando i dati riportati sul documento d'acquisto caricato (data, ora, importo e numero dello scontrino) con quelli inseriti durante la partecipazione. Verrà inoltre verificata la qualità e la coerenza del documento, in termini di leggibilità, completezza, veridicità e integrità dell'immagine.

Al termine delle verifiche, il partecipante riceverà una comunicazione via e-mail che confermerà o negherà la convalida della vincita.

In caso di necessità, la Società si riserva il diritto di richiedere ai vincitori l'invio a mezzo posta del documento originale di acquisto e di una copia di un documento d'identità in corso di validità.

La convalida della vincita è subordinata all'esito positivo delle verifiche di cui sopra.

Nel caso in cui il vincitore non sia in grado di convalidare la vincita nelle modalità previste, perderà il diritto all'ottenimento del premio messo in palio che sarà devoluto alla Onlus di seguito indicata.

In particolare, saranno ritenute valide solo le vincite in cui la foto dello scontrino sia esplicitamente parlante e corrisponda a quella trasmessa in fase di partecipazione;

Non saranno ritenuti validi ai fini della convalida della vincita scontrini di acquisto falsificati, illeggibili, danneggiati e/o riparati con nastro adesivo e non in linea con i requisiti del presente regolamento;

In caso di richiesta di invio dello scontrino in originale, l'eventuale smarrimento dello scontrino o l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quelli comunicati, oppure in caso di invio di scontrini inseriti all'interno della busta non integri, strappati e riattaccati utilizzando del nastro adesivo, dati incomprensibili, dati anagrafici di minorenni, incompleti o palesemente non veritieri, implicheranno la decadenza dal diritto a ricevere il premio. La Società Promotrice non si assume responsabilità in caso di smarrimento o mancato recapito della documentazione di vincita richiesta.

MODALITA' DI CONSEGNA DEI PREMI

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché al Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR") entro 180 giorni dalla data di verbalizzazione. Più precisamente, la consegna dei premi avverrà tramite T-notice all'indirizzo indicato in fase di giocata: la card sarà inviata come allegato dell'e-mail, in formato PDF.

L'e-mail T-Notice avrà una validità di 30 giorni di calendario dalla data di invio. Trascorso tale termine la modalità di download del premio sarà disabilitata e il premio sarà devoluto alla Onlus più avanti indicata.

Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società Promotrice e la Società delegata.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti o per disguidi di qualsiasi natura non dipendenti dalla Società Promotrice.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

GRATUITÀ DELLA PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

PUBBLICITA' DELLA MANIFESTAZIONE A PREMI

La pubblicità della manifestazione sarà conforme al Regolamento.

Il Regolamento completo del concorso è disponibile su www.concorsocif.it oppure chiamando il numero verde 800.800.121.

VARIE

La raccolta delle partecipazioni al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

L'abbinamento del premio alla partecipazione sarà una "scelta casuale" del sistema informatico.

Il software, appositamente predisposto, risulterà non manomissibile e il premio sarà assegnato in maniera totalmente casuale in momenti non predeterminati e non conoscibili a priori.

Il server di raccolta e gestione di tutti i dati relativo allo svolgimento della manifestazione a premio risiede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo 2002 n° 1/AMTC del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società Promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto. A titolo esemplificativo ma non esaustivo, non si intenderanno valide eventuali vincite ripetute provenienti da numerazioni differenti ma riconducibili alla stessa persona fisica, così come eventuali partecipazioni riconducibili al medesimo documento di acquisto, invalideranno la partecipazione al concorso e comporteranno l'esclusione dall'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società Promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per l'eventuale impossibilità da parte dell'utente a partecipare al concorso dovuto a cause ad essa non imputabili (ad es. sovraccarico di rete, indisponibilità da parte degli operatori telefonici, ecc).

DIRITTO ALLA FACOLTA' DI RIVALSA

La Società Promotrice dichiara di rinunciare al diritto di rivalsa ex art. 30.DPR 600/73.

ONLUS BENEFICIARIA

I premi eventualmente non assegnati e/o non richiesti saranno devoluti ad una delle seguenti associazioni:

- Associazione Onlus Fondazione Dynamo Camp ETS, Via Ximenes, 716 – Loc. Limestre 51028 San Marcello Piteglio (PT) - C.F. 90040240476.

- Fondazione Lega del Filo d'Oro ETS – Ente Filantropico, via Linguetta3, 60027 Osimo (AN) C.F.: 80003150424

PRIVACY

I dati saranno trattati, ai sensi dell'art. 6 lett. b) del Reg. UE 679/2016, al fine di gestire la sua partecipazione al Concorso, da Unilever Italia Mkt Operations S.r.l. con sede in Roma in Via Paolo Di Dono 3/A - 00142 (Titolare del Trattamento) e dalla società Cube S.r.l. con sede in Roma in via di Tor Vergata 434 - 00133 (Responsabile del Trattamento). Il conferimento dei dati non è obbligatorio; in caso di rifiuto, tuttavia, la sua partecipazione al Concorso non sarà possibile. I dati personali saranno mediante l'utilizzo di strumenti manuali, informatici e telematici per il tempo strettamente necessario al perseguimento delle finalità inerenti al presente concorso, fatti salvi obblighi di conservazione previsti dalla legge.

Il partecipante al Concorso, in qualsiasi momento, potrà rivolgersi a Unilever Italia Mkt Operations S.r.l., per esercitare i suoi diritti di accesso, rettifica, cancellazione dei dati, scrivendo all'indirizzo di posta elettronica unilever.privacy@unilever.com. Unilever ha nominato un Data Protection Officer (DPO) contattabile ai seguenti recapiti: mail unilever.privacy@unilever.com; oppure scrivendo a Group Data Protection Officer Unilever N.V. Weena 455, 3013 AL Rotterdam, Paesi Bassi.

Qualora ravvisasse una violazione dei suoi diritti, potrà rivolgersi al Garante per la protezione dei dati personali, salva la possibilità di rivolgersi direttamente all'autorità giudiziaria.

ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

La partecipazione a questo Concorso comporta l'accettazione piena e incondizionata, da parte dei partecipanti, di tutte le condizioni del presente Regolamento, oltre ad acconsentire al trattamento dei propri dati personali, i quali verranno trattati alle sole finalità della consegna dei premi.